



RESOLUCIÓN No. 26
(8 de abril de 2021)

Por la cual se delega la emisión, firma y procedimientos para expedir las certificaciones requeridas por el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y demás instituciones externas, en dependencias específicas de la Sede Principal.

EL RECTOR GENERAL DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

En ejercicio de sus facultades legales y reglamentarias especialmente las contenidas en los artículos 20 y 24, parágrafo 2 del Estatuto Orgánico, y

CONSIDERANDO

Que el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación –Minciencias- (antes Colciencias) determinó "... que el Representante Legal de la Institución o entidad que avala el grupo o su delegado, será responsable de la información de los grupos que avale y responderá ante cualquier reclamación que se haga sobre la misma".

Que mediante Resolución N° 42 del 9 de mayo de 2019, expedida por el Rector General, se delegó en dependencias específicas de la Sede Principal, la emisión y firma de certificaciones requeridas por el Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación y demás instituciones externas.

Que los grupos de investigación e investigadores requieren incluir nuevas certificaciones derivadas de la inclusión de nuevos productos en la Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI de Minciencias para soportar la existencia y calidad de los productos académicos y de investigación que generan.

Que en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO 1. Delegar en las dependencias y autoridades que se definen en el artículo segundo, la emisión y forma de las certificaciones referentes a las actividades, procesos y procedimientos de que trata el presente acto administrativo.

ARTÍCULO 2. Las dependencias en las cuales se delega la emisión y firma de la certificación de las actividades académicas son las previstas en las tablas que se relacionan a continuación:

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co



SD4289-I



Productos resultados de actividades de Generación de Nuevo Conocimiento

TIPO DE PRODUCTO	DEPENDENCIA RESPONSABLE	INFORMACIÓN QUE DEBE CONTENER LA CERTIFICACIÓN
Libros, capítulos resultados de investigación y/o Libros de formación Q1	Ediciones USTA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Título de libro ✓ Autores y coautores ✓ Año ✓ ISBN/DOI ✓ Medio de divulgación ✓ Editorial ✓ Lugar de publicación ✓ URL (repositorio institucional) ✓ Los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de investigación del cual se derivó el libro. (No aplica para libros de formación)
Libros y/o capítulos resultados de investigación	Dirección de Investigación e Innovación	<p>Libro vinculado a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás editados y/o publicados por instituciones o editoriales externas.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Título de libro ✓ Autores y coautores ✓ Año ✓ ISBN/DOI ✓ Medio de divulgación ✓ Editorial ✓ Lugar de publicación ✓ Los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de investigación del cual se derivó el libro.
Productos resultados de la creación o investigación-creación	Dirección de Investigación e Innovación	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifican productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de la obra ✓ Autores ✓ Fecha de creación y selección ✓ Área de conocimiento y especialización. ✓ Título del proyecto de la creación o investigación-creación ✓ Registro de derecho de autor



Productos resultados de actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación

TIPO DE PRODUCTO	DEPENDENCIA RESPONSABLE	INFORMACIÓN QUE DEBE CONTENER LA CERTIFICACIÓN
Software	Dirección de Investigación e Innovación USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (certificado de la Dirección Nacional de Derechos de Autor - DNDA).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Título del producto o proceso ✓ Número del registro aprobado por la Dirección Nacional de Derechos de Autor ✓ Fecha de creación ✓ Descripción del análisis ✓ Descripción del Diseño ✓ Descripción de la Implementación ✓ Descripción de la Validación
Producto Nutracéutico	Dirección de Investigación e Innovación USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (Registro del INVIMA).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del producto ✓ Fecha de obtención del Registro INVIMA ✓ Lugar de obtención ✓ Número de Consecutivo del Registro INVIMA ✓ Descripción del producto
Nuevos Registros Científicos	Dirección de Investigación e Innovación USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (Certificado de Emisión de la Institución externa donde reposa el nuevo registro).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del registro Científicos ✓ Fecha de obtención ✓ Base de datos científica en la cual está incluido el registro (nombre y url) ✓ institución que emite el nuevo registro científico ✓ Descripción del nuevo registro ✓ Medio de Verificación de implementación del nuevo registro

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





<p>Secreto Empresarial</p>	<p>Departamento de Jurídica USTA</p>	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (Contrato de Licenciamiento).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del producto o proceso comercializado. ✓ Valor del contrato. ✓ Certificación de la institución firmada por el representante legal en la cual conste que se ha tomado las medidas necesarias para evitar que se divulgue o propague esta información entre sus competidores. ✓ Número del contrato de licenciamiento.
<p>Empresas creativas y culturales</p>	<p>Dirección de Investigación e Innovación USTA</p>	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (Certificado de cámara de comercio y NIT).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de Empresa ✓ Número de Registro de cámara de comercio ✓ NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia ✓ Descripción del campo creativo ✓ Descripción de los productos o servicios en el mercado
<p>Empresas de Base Tecnológica</p>	<p>Dirección de Investigación e Innovación USTA</p>	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (Certificado de cámara de comercio y NIT).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de la Empresa ✓ Número de Registro de cámara de comercio ✓ NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia ✓ Descripción del campo tecnológico de la empresa
<p>Innovaciones generadas en la gestión empresarial</p>	<p>Dirección de Investigación e Innovación USTA</p>	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (Certificado de la empresa donde se realizó la gestión empresarial, documento especificando tamaño de la empresa según la ley y Registro Tributario)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo de empresa ✓ Ámbito de la empresa

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de la empresa ✓ Fecha de creación ✓ Descripción de la empresa
Innovaciones en procedimientos o servicios	Dirección de Investigación e Innovación USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente. En el caso de ser innovación externa a la USTA (Certificado de la empresa donde se realizó la innovación y NIT). En el caso de ser innovación interna (USTA):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo de innovación ✓ Nombre de la Innovación ✓ Fecha de creación ✓ Descripción de la innovación ✓ Medio de verificación de la implementación
Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones	Dirección de Investigación e Innovación USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (Certificado Entidad que emitió la reglamentación o normatividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo de producto ✓ Ámbito del producto ✓ Título del producto ✓ Entidad que emitió el producto ✓ Fecha de publicación / implementación ✓ País / ciudad ✓ Descripción del producto
Manuales y modelos de atención diferencial a víctimas / protocolo de atención a usuarios / víctimas (pacientes)	Dirección de Investigación e Innovación USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo de producto ✓ Ámbito del producto ✓ Título del producto ✓ Año y lugar de expedición ✓ URL donde está publicado el producto ✓ Descripción del producto
Guía de práctica clínica (GPC)	Ediciones USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (Copia del contrato de la GPC a validar, recibo de pago, copia digital de la portada y preliminares de publicación de la GPC)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Título de la GPC

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Año de expedición ✓ ISBN de publicación
Protocolo de vigilancia epidemiológica	Dirección de Investigación e Innovación USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (Certificado de la institución externa que emitió el protocolo)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Título del protocolo ✓ Autor del protocolo ✓ Fecha y lugar de la publicación ✓ Descripción del producto
Acuerdos de Ley / proyectos de Ley	Dirección de Investigación e Innovación USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes (Certificado de la Secretaría del Senado de la República y Certificado de la Agencia Nacional del Espectro)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo de producto ✓ Título del Acuerdo o Proyecto de Ley ✓ Fecha y lugar de la publicación ✓ Descripción del Acuerdo o Proyecto de ley

Productos resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia

TIPO DE PRODUCTO	DEPENDENCIA RESPONSABLE	INFORMACIÓN QUE DEBE CONTENER LA CERTIFICACIÓN
Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social	Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento. ✓ Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento. ✓ Apartado del documento que contiene: objetivos, metodología, resultados obtenidos y presenta y describe de manera clara y contundente el fortalecimiento, la solución o el mejoramiento de la práctica social. ✓ Investigador Principal / Coinvestigador.

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Institución (que financia y/o gestiona el proyecto) ✓ Fecha realización del proyecto (inicio y final). ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional. ✓ Tipo de Formato
<p>Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad</p>	<p>Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria USTA</p>	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento. ✓ Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento. ✓ Apartado del documento que contiene: objetivos, metodología, resultados obtenidos y se presente de manera clara, el insumo para el diseño, justificación o modificación del instrumento de política pública o normatividad. ✓ Investigador Principal / Coinvestigador. ✓ Institución (que financia y/o gestiona el proyecto) ✓ Fecha realización del proyecto (inicio y final). ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional. ✓ Tipo de formato
<p>Procesos de Apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas</p>	<p>Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria USTA</p>	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento. ✓ Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento. ✓ Apartado del documento que contiene: objetivos, metodología, resultados obtenidos y se presenta de manera clara y contundente el fortalecimiento de la práctica y cadena productivas. Asimismo, la descripción de la variable de productividad que se afectó positivamente. ✓ Investigador Principal / Coinvestigador. ✓ Institución (que financia y/o gestiona el proyecto) ✓ Fecha realización del proyecto (inicio y final). ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional.

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo de formato
Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación	Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del proceso de apropiación social del Conocimiento. ✓ Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento. ✓ Apartado del documento que contiene: objetivos, metodología, resultados obtenidos y se presente de manera clara y contundente las estrategias pedagógicas, educ comunicativas, artísticas, culturales, comunicativas que se desarrollaron durante la investigación. ✓ Investigador Principal / Coinvestigador. ✓ Institución (que financia y/o gestiona el proyecto) ✓ Fecha realización del proyecto (inicio y final). ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional. ✓ Tipo de formato
Participaciones en redes de conocimiento	Dirección de Investigación e Innovación y/o facultad o dependencia que lidere dicha red	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de la red ✓ Lugar ✓ Fecha de inicio ✓ Investigador principal o gestor ✓ Nombre de la comunidad o comunidades participantes ✓ Página Web ✓ Instituciones o entidades que gestionan o patrocinan
Talleres de Creación	Dirección de Investigación e Innovación USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre evento

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fecha de inicio/Fecha de finalización ✓ nombre de participante(s) u organizador(es); participante(es), instituciones o entidades gestoras o patrocinadoras ✓ Lugar de realización del evento
Edición de revista o libro de divulgación científica	Ediciones USTA	Título de la revista o título del libro. ISSN o ISBN, nombre del editor, fecha en el cual fue editor, año de publicación. Página WEB de la revista o del libro.
Publicaciones editoriales no especializadas	Ediciones y Dirección de Investigación e Innovación USTA	<p>Producto vinculado a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás, editados y/o publicados por instituciones o editoriales externas.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del producto ✓ Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia ✓ Apartado del documento que contiene: La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido) y público objetivo. ✓ Investigador Principal / Coinvestigador. ✓ Institución (que financia y/o gestiona el proyecto) ✓ Lugar. ✓ Fecha realización del proyecto (Inicio-fin) ✓ Ruta de circulación ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional. (Enlace) ✓ Enfoque diferencial (si aplica)
Producciones de contenido digital	<p>Sonoro: Emisora Escenario Radio</p> <p>Audiovisual: departamento de comunicaciones USTA</p> <p>Recursos gráficos: director de programa o departamento de comunicaciones USTA</p>	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del producto ✓ Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia. ✓ Apartado del documento que contiene: La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca,

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





		<p>lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Duración ✓ Investigador Principal / Coinvestigador. ✓ Institución (que financia y/o gestiona el proyecto) ✓ Lugar ✓ Público objetivo ✓ Fecha realización del proyecto (inicio y final). ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional. ✓ Enfoque diferencial (si aplica)
Producción de estrategias y contenidos Transmedia	Departamento de comunicaciones USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del producto ✓ Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia. ✓ Apartado del documento que contiene: La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, descripción del componente transmediático (descripción de convergencia de medios y plataformas propuesta, ¿cuáles y cómo se integran?, descripción del componente interactivo, ¿cómo se integra al usuario dentro de la experiencia?, lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido). ✓ Duración ✓ Investigador Principal / Coinvestigador. ✓ Institución (que financia y/o gestiona el proyecto) ✓ Lugar ✓ Público objetivo ✓ Fecha realización del proyecto (inicio y final). ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional. ✓ Enfoque diferencial (si aplica)
Desarrollos Web	Departamento de comunicaciones USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de</p>



		<p>medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del producto ✓ Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la divulgación pública de la ciencia. ✓ Apartado del documento que contiene: La descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca, Wireframe o esquema de página o plano de pantalla, guía visual que representa el esqueleto o estructura visual del sitio o el aplicativo, URL del sitio publicado o enlace para descarga en caso que sea aplicativo, lineamientos conceptuales y referentes creativos, características técnicas, estructura narrativa (Desarrollo temático) y ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido). ✓ Duración ✓ Investigador Principal / Coinvestigador. ✓ Institución (que financia y/o gestiona el proyecto) ✓ Lugar ✓ Público objetivo ✓ Fecha realización del proyecto (inicio y final). ✓ Wireframe o esquema de página o plano de pantalla. (Documento). ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional. ✓ Enfoque diferencial (si aplica)
Libros de Formación	Ediciones USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Título del libro ✓ ISBN ✓ Fecha de publicación ✓ Autor(es) ✓ Editorial ✓ Lugar de publicación ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional.
Libros de Divulgación de investigación y/o de Compilación de Divulgación	Ediciones USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Título del libro

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





		<ul style="list-style-type: none"> ✓ ISBN ✓ Fecha de publicación ✓ Autor(es) ✓ Editorial ✓ Lugar de publicación ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional.
Manuales y Guías Especializadas	Ediciones USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Título del libro ✓ ISBN ✓ Fecha de publicación ✓ Autor(es) ✓ Editorial ✓ Lugar de publicación ✓ Proyecto de Investigación del cual se derivó el Manual o Guía ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional.
Libros de Creación (Piloto)	Ediciones USTA	<p>Productos vinculados a grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás.</p> <p>Nota: Se certifica productos que cumplan con los requerimientos de existencia y calidad del Modelo de medición vigente y adjunten los certificados correspondientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Título del libro ✓ ISBN ✓ Fecha de publicación ✓ Autor(es) ✓ Editorial ✓ Lugar de publicación ✓ Proyecto de Investigación del cual se derivó el Manual o Guía ✓ Existencia de soportes en el repositorio institucional.

Parágrafo primero. Las certificaciones emitidas deben hacer mención al presente acto administrativo que soporta la delegación del Representante Legal y su función de certificación en las respectivas instancias.

Parágrafo segundo. Las certificaciones emitidas por las dependencias respectivas deben cumplir con la información mínima requerida, contenida en esta resolución.



ARTÍCULO 3. Para el procedimiento de aval institucional a grupos e investigadores, los líderes de cada grupo de investigación deben acopiar los soportes de las actividades, procesos y procedimientos que se reporten en CvLAC y GrupLAC, para su entrega en la Dirección de Investigación e Innovación de la Sede Principal. Con fundamento a estos soportes se realizará el aval de acuerdo con el InstituLAC en cada convocatoria, y es responsabilidad de cada investigador adjuntar los soportes que se requieran en su hoja de vida.

ARTÍCULO 4. El presente acto administrativo rige a partir de la fecha de su expedición, y subroga en su totalidad la Resolución N.º 42 del 9 de mayo de 2019.

Expedida a los ocho (8) días del mes de abril de 2021.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE


Fray José Gabriel MESA ANGULO O.P.
Rector General




Ingrid Lorena Campos Vargas
Secretaria General